



Jetzt mal ehrlich. Bist du **wirklich happy**?

Wenn du denkst, da geht noch was, helfen wir dir gerne, die enormen digitalen Ökosystem-Potentiale zu nutzen.

Also, nicht **wirklich happy** mit den digitalen Ergebnissen deines Unternehmens?

Okay, kein Problem. Dann lasst uns zusammen erstmal ein solides Fundament bauen. Wir checken: Ist eure Zielgruppe auf den relevanten Plattformen vertreten und was erwarten eure Kunden an Services, Inhalten und Funktionen entlang ihrer Customer Journey?

Wir schärfen deinen Blick und fassen die wichtigsten Erfolgsfaktoren für Apps und digitale Ökosysteme kompakt in einer knackigen Strategie sowie einem konkreten Aktionsplan zusammen.

Wie wir das machen? So ...



Wir liefern **klare** **Antworten** auf alle strategisch relevanten Fragen

01

Welche **Trends** gibt es, wie verhält sich der **Wettbewerb**?

03

Was sind die **richtigen Plattformen**?

05

Wie bekomme ich **Traffic**?

02

Welche **Geräte** nutzt deine **Zielgruppe**?

04

Was sind die richtigen **Funktionen** und **Services**?

06

Wie bleibe ich **nachhaltig erfolgreich**?



Wir berücksichtigen dabei die **5** entscheidenden digitalen Erfolgsfaktoren:

01 Relevanz
Ein hoher Nutzwert
ist die Basis für
digitalen Erfolg

02 Kundennähe
Auf dem Touchpoint
nah am User

03 Wissen
Data Analytics
ermöglicht es,
Kunden besser zu
verstehen

04 Top of Mind
Regelmäßige
Touchpoints und
Trigger sorgen für
Präsenz

05 Personalisierung
Bedürfnisorientierte
Angebote
und Services



Erfolgreiche Strategien für digitale Ökosysteme

Das Beste: unser modulares Angebot ist individuell von dir kombinierbar

01

Bestandsaufnahme
Optimierungspotential
Zieldefinition

02

Strategieentwicklung
Aktionsplan

03

Umsetzung
Erfolgsmessung
Optimierung

NM | Consulting

Zielgruppen und
Customer Journey
Assessment

Trends- und
Marktentwicklung

Zielgruppen und
Persona-Definition

Customer Journey
Definition

**Ressourcenplanung, Umsetzung und
Optimierung**

Projektmanagement, UX Konzeption, UI
Gestaltung, Programmierung, QA, Publishing

Marketing-Maßnahmen

Dashboard für die Erfolgsmessung

Iterationen und Updates auf Basis von Nutzer-
Feedback, Analysedaten, Markt- und
Technologien-Entwicklungen

Fortlaufende CRO Aktivitäten

App-, Mobile- und
Web-Assessment

Nutzer-
befragungen
(Panels,
Interviews)

Touchpoint- /
Plattform
Definition

Funktions- und
Inhaltsdefinition

Mobile Brand
Strength
Assessment

App Business
Strategy Definition

Aktionsplan mit
Roadmap

KPI Definition &
CRO Beratung

NEXT Munich



Erfolgreiche Strategien für digitale Ökosysteme

Jetzt unverbindliches
Beratungsgespräch vereinbaren!



Stephan Enders

Geschäftsführer
NEXT Munich GmbH

Tel. 089 411 11 58 - 0
se@next-munich.com